

Regulamin promocji „2 za 2”

§ 1 Definicje

1. **Organizator Promocji** – Multinet 24 Sp. z o.o. z siedzibą w Dębicy (39-200) ul. Krótka 6, NIP: 513-00-74-703, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie pod numerem 0000224784.
2. **Promocja** - kampania promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji pod hasłem „2 za 2”, na warunkach i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie, uprawniająca nowych klientów Organizatora Promocji do skorzystania z rabatów.
3. **Abonent** – nowy klient, który podpisał Umowę z Organizatorem Promocji w ramach promocji i na warunkach określonych niniejszym regulaminem.
4. **Umowa** - Umowa o Świadczenie Usług telekomunikacyjnych z Organizatorem Promocji

§ 2 Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od dnia 19 lutego 2024 roku do odwołania.
2. Data zakończenia promocji opublikowana zostanie na stronie internetowej Organizatora Promocji pod adresem: www.multinet24.pl.

§ 3 Warunki wstępne udziału w Promocji

1. Promocja przeznaczona jest dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych, które na dzień przystąpienia do Promocji spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie oraz nie są w dniu przystąpienia do Promocji abonentami Organizatora Promocji w zakresie usług dostępu do Internetu pod wskazanym adresem.

§ 4 Warunki Promocji

1. Abonenci, którzy spełnią warunki uczestnictwa w Promocji otrzymują na mocy niniejszego Regulaminu Promocji przez dwa miesiące od daty podpisania umowy rabat obniżający abonament za dostęp do Internetu do wysokości 1 zł brutto miesięcznie.
2. Rabat będzie udzielony od kwoty abonamentu, jaki będzie miał uścić Abonent z tytułu świadczenia usługi Internetu światłowodowego będącej przedmiotem Umowy.
3. Organizator Promocji może odmówić zawarcia Umowy Abonenckiej w przypadku braku możliwości technicznych wykonania przyłącza.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest regulaminem szczególnym w stosunku do Regulaminu Świadczenia Usług przez Multinet 24 Sp. z o.o. i obowiązuje tylko w czasie trwania Promocji. Po ustaniu zobowiązań uczestników Promocji, o których mowa w §4 niniejszego regulaminu, uczestnicy Promocji będą związani postanowieniami Regulaminu Świadczenia Usług oraz Umowy Abonenckiej.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Umowy oraz obowiązujące przepisy polskiego prawa.
3. Każdy z Uczestników Promocji poprzez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki niniejszego regulaminu.
4. Promocja nie łączy się z innymi kampaniami promocyjnymi prowadzonymi przez Organizatora w tym samym czasie.
5. Wykorzystywane wizerunki osób/postaci w kampanii promocyjnej są zgodnie z warunkami umowy licencyjnej Freepik Company S.L.
6. Regulamin promocji dostępny jest do wglądu w biurze siedziby Organizatora Promocji oraz na stronie internetowej Organizatora Promocji pod adresem: www.multinet24.pl w zakładce "Dokumenty".